|  |
| --- |
| **ข้อเสนอโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2565** |

**ชื่อโครงการ** : **โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมมชน ....ชุมชน/ผู้ประกอบการ............ตำบล ............ อำเภอ ....... จังหวัด........................**

**งบประมาณ ....................................................** (งบประมาณ 50,000—100,000 บาท/โครงการ)

**ผู้รับผิดชอบโครงการ :**

ชื่อ - นามสกุล :

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ : อีเมล์ :

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**1. พื้นที่ดำเนินการ**

ตำบล………………………. อำเภอ……………………………..จังหวัด………………………………………

**2. หลักการและเหตุผล : (เหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินการโครงการในพื้นที่นี้)**

**3. วัตถุประสงค์โครงการ :**  เพื่อ เพิ่ม / ลด / ส่งเสริม / พัฒนา / สนับสนุน ฯลฯ

3.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP.ให้เป็นอาชีพและแหล่งรายได้ในชุมชน

3.2 เพื่อบูรณาการรายวิชาและให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่

3.3 เพื่อให้เกิดศูนย์/แหล่งเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน

3.4 เพื่อให้เกิดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิชาการในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

**4. กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน : ระบุผลิตภัณฑ์/ชุมชน/วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ**

**5.ผลผลิต/ผลลัพธ์ (Output/Outcome) :**

ผลผลิต **(ระบุเป้าหมายตามผลผลิตที่กำหนด)**

| **ผลผลิต** | **จำนวน** |
| --- | --- |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ  | (มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์) |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น  | (มากกว่า 1 รายวิชา) |
| จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนเข้าร่วมในพัฒนาผลิตภัณฑ์  | (มากกว่าร้อยละ 10ของรายวิชา) |
| จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น  | มากกว่า 20 คน |
| จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น | 1 ศูนย์/แหล่ง |

 **ผลลัพธ์**(ระบุเป้าหมายตามผลลัพธ์)

| **ผลลัพธ์** | **จำนวน** |
| --- | --- |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาที่ประสบความสำเร็จด้านรายได้/ชื่อสียง/การยอมรับ | (มากกว่า1 ผลิตภัณฑ์) |
| จำนวนองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่เกิดขึ้นจากดำเนินการร่วมกับชุมชน  | มากกว่า 1 ผลงาน |

**6. รายวิชา/นักศึกษาที่มีส่วนร่วมดำเนินงานในโครงการ (ระบุ สาขาวิชา/จำนวน/ลักษณะการมีส่วนร่วม)**

| **ลำดับที่** | **รายวิชา** | **จำนวนนักศึกษา** | **ลักษณะการมีส่วนร่วม** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**7. หน่วยร่วมดำเนินงาน : มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ชุมชนที่ร่วมดำเนินการ**

| **ลำดับที่** | **ชื่อหน่วยงาน/ภาคเอกชนหรือชุมชน** | **แนวทางร่วมดำเนินการ** | **การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน (in-cash)** | **การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น (in-kind)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**8. กิจกรรมดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน (เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ /ผลผลิต/ผลลัพธ์)**

**กิจกรรมดำเนินงาน :** (ดำเนินกิจกรรมอย่างครบถ้วนทั้งกระบวนการต้นทาง กลางทาง ปลายทาง อาทิ การวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน การต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนามาตรฐานเบื้องต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ โดย ตรวจวิเคราะห์มาตรฐาน/คุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมแหล่งผลิตที่มีต้นทุนต่ำ การพัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้ การบัญชี และการตลาดออนไลน์ แก่ผู้ประกอบการ ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น กระจายการพัฒนาอาชีพ และการต่อยอดสร้างรายได้ )

8.1

8.2

8.3

**แผนการดำเนินงาน :**

| **กิจกรรมการดำเนินงาน** | **ช่วงเวลาดำเนินการ(เดือน)** |
| --- | --- |
| 8.1 |  |
| 8.2 |  |
| 8.3 |  |
|  |  |

**9. สรุปค่าใช้จ่ายของโครงการ**

* งบบุคลากร - บาท
* งบดำเนินงาน \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_บาท
* งบเงินอุดหนุน - บาท
* งบรายจ่ายอื่น - บาท

**10. รายละเอียดงบประมาณ**

| **กิจกรรมดำเนินงาน/ตัวคูณ** | **งบประมาณ (บาท)** |
| --- | --- |
| **กิจกรรม ......** |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***